



MEDYA RAPORU

2025 BOSPHORUS BOAT SHOW MEDYA RAPORU

2

Basın Bülteni



14

TV Röportajı



MEDYA İLETİŞİM ÇALIŞMALARI



Basın Daveti

1



Özel Haber Çalışması

1

17

Yazılı Basın Haberi



MEDYA YANSIMALARI



Online Haber

27

1.616,75

Sütun X Cm

YAZILI BASIN MEDYA ANALİZİ

Erişim

2.241.270

₺ Reklam Eşdeğeri

321.670,45

84.000.000

Erişim

GÖRSEL MEDYA ANALİZİ

₺ Reklam Eşdeğeri
2.000.000,00

14

TV Röportajı



TV Röportajları



HABER


17:13

50,55 +0,67 ▼ ENERY 219,20 -0,09 ▲ ENKAI 49,10 +1,87 ▼ ENSRI 18,06 +

BIST BANKA 14.552,86 ▲ DOLAR/TL 35,9796 ▼ RIPPLE 2,52 ▼

IMF: TARİFELER KONUSUNDA YAPICI BİR YOL HERKESİN ÇIKARINA



HABERLER

ABD'de Ocak'ta enflasyon beklentiyi aştı

SAYI 272

Ülkede gıda ve enerji hariç tüketici fiyatları Ocak'ta aylık olarak yüzde 0,4 arttı. Beklenti artışın yüzde 0,3 olması yönündeydi. Yıllık çekirdek enflasyon da yüzde 3,3 ile yüzde 3,1'lik beklentinin üzerine çıktı.

Daha fazlası için [bloomberght.com](https://www.bloomberght.com)

60 DAKİKA

TÜRK YAT SEKTÖRÜNDE ÜCRET ARTIŞLARI VE REKABET GÜCÜ

Bloomberg

12 Şub 19:01

@BloombergHT



1,63

YESİL 1,70 A %2,41

YGGYO 68,80 V %0,15

YIGIT 28,98

VIOP 30

EUR/TL

İZ 10Y 5Y

OL

MÜŞ

)

İBP/USD

DAX

11.056,00 86

% 1,14 89

37,4911 090

% 0,33 1,08

% 28,58 32,45

0,11 0,23

72,03

% 1,76

32,1970 108

% 1,20 1,01

1,2433

% 0,10

22.173,87

% 0,62



MURAT BEKİROĞLU

YAT İHRACATLARI DERNEĞİ BAŞKANI

YÜZEN SARAYLAR GÖRÜCÜYE ÇIKTI





İSTANBUL FUAR MERKEZİ

TEKNE VE YAT SEKTÖRÜ "KARAYA" ÇIKTI

YAT VE TEKNELER 22 ŞUBAT 2025'E KADAR SERGİLENECEK

CNN
TÜRK

19:53 | FARKLI • TRUMP: İSRAİL TÜM REHİNELERİN BIRAKILMASI KONUSUNDA KARAR VERMEK ZORU! | cnnturk.com



İSTANBUL

HABER
TÜRK

BUSE DEVİREN ULUDAĞ / HABERTÜRK MUHABİRİ

HABER
BÜLTENİ

HaberturkTV

BOSPHORUS BOAT SHOW KAPILARINI AÇTI

FUAR BUGÜN BAŞLADI, 22 ŞUBAT'A KADAR AÇIK OLACAK

15:47



3,360.840

NUSUNDA KARAR VERMEK ZORUNDA KALACAK, ABD ONLARIN VERECEĞİ KARARIN ARK







TEKNE VE YAT FUARI BAŞLADI

İstanbul'da düzenlenen "Bosphorus Boat Show" kapılarını açtı

İSTANBUL'DA İKİ HAFTA İÇİNDE SUÇ ÖRGÜTLERİNE
YÖNELİK OPERASYONLARDA 54 ZANLI TUTUKLANDI

21:11
Dolar 36,22



MİLYONLUK YATLAR GÖRÜCÜYE ÇIKTI

07:46 İA GAZZE'DE 3 İSRAİLLİ REHİNE KIZILHAÇ'A TESLİM EDİLDİ



TAKAS KAPSAMINDA \$ 36,2225 ▲





DENİZ TUTKUNLARI BOAT SHOW'DA BULUŞTU

FUARDA YÜZLERCE YAT, TEKNE VE DENİZ ARACI ZİYARETÇİLERİN BEĞENİSİNE SUNULDU

trthaber.com

ANA HABER

HABER

LE YÖNETMEKTE VE MİLLETİMİZİN İRADESİYLE HEDEFLERİNE İLERLEMekte

20.35



tv100

AZ SONRA

BAŞAK ŞENGÜL İLE DOĞRU YORUM

İSTANBUL



8,2 MİLYON DOLARA DA VAR, 500 BİN TL'YE DE
İSTANBUL'DA BOT FUARI MERAKLILARINA KAPILARINI AÇTI

19.58

GÜNÜNDEN İTİBAREN TÜRKİYE YENİ BİR SOĞUK HAVA DALGASININ ETKİSİ ALTINA GİRECEK. YUL



9877.59



DENİZ TUTKUNLARIDA UNUTULMADI

Moderatör Sabah

Hava/Yol Durumu

Yirmidörtü



İSTANBUL'A ŞİDDETLİ KAR VE FIRTINA UYARISI... VALİ GÜL: 19-21
ŞUBAT'TA ZORUNLU OLMADIKÇA TRAFİĞE ÇIKMAYIN



08:48

Dolar 36,2997 Euro 37,9824 Gr. Altın 3422.8 BIST 9.916

1

Yazılı Basın Haberi



Özel Haber Çalışmaları

Sektörde büyüme hız kazanacak

'Kolay Tekne' adıyla başlattıkları yeni sistemle yat sektörüne yeni bir bakış getiren Trio Deniz, zamanı kısıtlı deniz severler için cazip avantajlar sunuyor. Trio Deniz Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Bekiroğlu**, "Ülkemiz yat turizmi potansiyelini ortaya çıkarmak için çalışıyoruz" diyor.

ŞULE GÖRMEZ



Trio Deniz olarak, hizmet alanlarımız neler?

Trio Deniz olarak, tekne alma kararı aşamasındaki deniz severlere istedikleri ve kendilerine uygun tekneyi bulmaları sürecinde gönüllü danışmanlık veriyor; tekne seçiminden başlayarak, tasarım ve üretim süreçlerinde müşterilerimizin yanında oluyor ve tekneyi teslim ettikten sonra da uzman mühendis ve deneyimli teknik kadrolarımızla kusursuz servis hizmeti almalarını sağlıyoruz. Bizim en önemli gücümüz, satış sonrası servise yaptığımız yatırımdan geliyor. İstanbul'daki merkezimiz haricinde Bodrum ve Göcek'teki ofislerimizdeki 100 kişiyi aşkın ekibimizle tekne sahiplerine yerinde ve büyük süratle hizmet veriyoruz. Yatçılık sektöründe Türkiye'nin en geniş mühendis ekibine sahibiz. Bizim mühendis sayımız, bir tersanede bulunan mühendis kadrosundan daha az değil. Deneyimli ve yatçılık konusunda uzman büyük bir teknik ekibimiz var.

Tekne satışı dışında farklı alanlarda da çalışmalarımız var sanırım?

Tekne satışının yanı sıra grup bünyemizde yer alan Saysa-İl markasıyla charter sektörüne yatırım yapıyor, ülkemiz yat turizmi potansiyelini ortaya çıkarmak için de çalışıyoruz. Saysa-İl, Türkiye'nin en genç filosuyla uluslararası müşterilerine hizmet veriyor.



Yeni projelerden söz edelim...

Yakın zamanda yeni markamız-
la hisseli tekne sahipliği sistemi-
nedayalı bir sistemi hayata geçir-
dik. Kolay Tekne adıyla başlattı-
ğımız sistem; teknede geçireceği
süreler kısıtlı olan, birkaç ay için
teknenin tüm masrafını çekmek-
ten imtina eden, yüksek ilk yatırı-
m/satın alma maliyetlerine
katlanmak zorunda kalmayı istemeyen deniz severler için çok cazip bir seçenek oluyor. Kolay Tekne'de beğendiğiniz teknenin 1/6 hissesine sahip oluyorsunuz ve önceden seçeceğiniz haftalarda toplam 2 ay garantili kullanım hakkınız oluyor. Teknenizi, doğrudan Trio Deniz'den aldığımız için tüm distribütör fiyat avantajlarından yararlanıyorsunuz. 1/6 hisse fiyatı, bu avantajlı fiyat üzerinden belirleniyor. Teknenin marina masrafı dâhil tüm giderleri de 6'ya bölünüyor. Böylelikle, teknenize zaten kullanabileceğinizden fazlası için yatırım ve masraf yapmıyorsunuz.

Tekne yönetimi, rezervasyon yönetimi, evrak ve sigorta işleri gibi kalemlerini yanı sıra teknenizin bütün bakım, servis, onarım takip ve yönetimini de Trio Deniz'in uzman ekibi takip ediyor.

Sektörün şu anki durumu hakkında neler söylersiniz peki?

Türk gemi ve yat endüstrisinin yan sanayi ile birlikte ekonomik büyüklüğü 2 milyar dolara yaklaşıyor. Pazarın yıllık büyüme

Kolay Tekne'de beğendiğiniz teknenin 1/6 hissesine sahip oluyorsunuz ve önceden seçeceğiniz haftalarda toplam 2 ay garantili kullanım hakkınız oluyor. Teknenizi, doğrudan Trio Deniz'den aldığınız için tüm distribütör fiyat avantajlarından yararlanıyorsunuz.

—MURAT BEKİROĞLU

oranı ise döviz bazında ortalama yüzde 18-20'lerde. 2022 yılından itibaren üretim tarafında ciddi bir artış yaşandı. Şu anda ise 1-2 seneye; hatta daha büyük projelerde daha ilerisine gün verme durumuna gelindi. Türkiye'de şu an 85 tane tersane var ve buralarda çok ciddi üretimler yapılıyor.

Ancak, yabancılara Türk bayraklı tekneye yatırım yapma şansı verilmemesi, yabancı yatırımcının etkisini oldukça düşürüyor.

Peki, Türkiye yat sektöründe marka olmak adına neler yapmalı??

Sektörde hareketliliğin büyümesi isteniyorsa vergi dezavantajının ortadan kaldırılması konusunda çalışmalar yapılmalı. Vergi meselesinin, her ne kadar tekne kiralama da satın almada olduğu kadar etkili olmadığı düşünülse de aslında yüksek vergiler; yeni yatırımlarla birlikte yeni teknelerin de ülkenin toplam tekne filosuna katılmasında olumsuz etki yaparak, ülkenin charter potansiyelinin değerlendirilmesinin önünde engel teşkil ediyor.



12

Yazılı Basın Haberi



BASIN BÜLTENİ

**“Bosphorus Boat Show ile Türkiye’yi denizcilikte
küresel marka yapacağız”**

9 ŞUBAT 2025



Online Haber

20

TEKNE VE YATTA 'YERLİ' ATAK



EKONOMİ SERVİSİ

YAT ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) tarafından organize edilen ve denizcilik dünyasının en önemli etkinliklerinden biri olan Bosphorus Boat Show, 15-22 Şubat tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek. 200'den fazla firmanın ve 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergilenen fuar öncesi değerlendirmelerde bulunan YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, "Yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacağız" dedi.

Bosphorus Boat Show'un, sadece yerli pazarda değil, uluslararası alıcılar ve yatırımcılar için de kritik bir platform olacağını dile getiren Bekiroğlu, Avrupa, Orta Doğu ve Katar başta olmak üzere birçok ülkeden ziyaretçilerin geleceğini belirterek, "Türkiye'nin denizcilikte bir marka olması için bu fuarlar büyük bir fırsat. İhracata daha fazla odaklanarak, sektörün büyük bir oyuncu olmasını sağlayabiliriz" diye konuştu.

Amaçlarının, her geçen yıl artan yerli katılımcı oranıyla, ithalata değil yerli üretime dayalı bir fuar

haline gelmek olduğunu kaydeden Bekiroğlu, "Tekne üretiminde Türkiye, dünyada önemli bir noktaya geldi. 3-8 metre, 10-15 metre arası teknelerde pandemi sonrası yeni yerli üreticiler ortaya çıktı. Bunları desteklemek ve dünyaya açmak istiyoruz" dedi.



Murat Bekiroğlu

2024 yılında üreticilerin yüksek faiz oranları ve düşük talep nedeniyle hedeflenen satış rakamlarına ulaşamadığını dile getiren Bekiroğlu, "Ancak, 2025 yılında piyasada bir toparlanma bekliyoruz. Döviz kurlarındaki hareketliliğin

de yerli üreticiyi rahatlatarak dış pazarlara daha fazla açılmasına katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Ayrıca düzenlediğimiz fuar, iç pazarda stokta bulunan teknelerin satılması ve istihdamı artırması açısından kritik bir rol oynayacak. Yat ve tekne endüstrisi istihdam yaratmada önemli bir potansiyele sahip. Bu potansiyeli de ortaya çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Sektördeki mevcut durumu değerlendiren YATED Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cem Hüroğlu, işçilik maliyetleri, kira, enerji ve hammadde fiyatlarındaki yükselişle kârlılıkların olumsuz etkilendiğini dile getirdi.

YAT VE TEKNE ENDÜSTRİSİ DERNEĞİ (YATED) BAŞKANI:

Çalışana, Avrupa'dan yüksek ücret veriyoruz

Hem euro/dolar paritesindeki düşüş hem de dolar/TL'deki artışın enflasyonun gerisinde kalması yüzünden tekne ve yat sektörünün kârlılığı eridi. Türkiye'deki ücretler euro bazında Avrupa'dan yüksek kalınca giden mühendislerden geri dönenler oldu.



Recep ERCİN

recep.ercin@dunya.com

Türk tekne ve yat sektörü, karada yapılan dünyanın en büyük denizcilik fuarlarından birine hazırlanıyor. İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) destekleriyle İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) düzenlenecek olan fuar öncesi sektörün çatı kuruluşları bir araya geldi. Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) organizatörlüğünde düzenlenen toplantıya İmeak Deniz Ticaret Odası ile Gemi Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği'nden (GYHİB) temsilciler de katıldı. Toplantıda sektördeki gelişmelere ilişkin bilgiler veren YATED Başkanı Murat Bekiroğlu ve aynı zamanda GYHİB Yönetim Kurulu Üyesi de olan YATED Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cem Hüroğlu'na personel ücretlerinin geldiği seviyeleri sorduk. Bekiroğlu bazı firmaların ücretlerde geçen yıl yüzde 100 oranında, bu yıl da yüzde 50 oranında artış yaptığını belirterek, "Teknisyen ve kaptan ücretleri çok yükseldi. Ücretler döviz bazında Avrupa ile aynı seviyede veya bir tık üzerinde" dedi. Hüroğlu da, "Ücretler o kadar arttı ki Hollanda'ya giden teknik personelden geri dönenler var" ifadelerini kullandı.

Zararına mı üretmeli, sözleşmeyi mi feshetmeli?

Sektör temsilcilerinin verdikleri bilgilere göre ücretler ve genel giderlerdeki artışlar, euro/dolar paritesindeki düşüş ve dolar kuru artışının enflasyonun gerisinde kalması yüzünden kâr marjları eridi. İtalya gibi ülkeler seri üre-



Lüks yatlara değil balıkçı teknelerine bakın!

Bosphorus Boat Show, YATED organizasyonu, ED Fuarçılık'ın stratejik ortaklığı ile İstanbul Fuar Merkezi'nde 15-22 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergilenecek. ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Dilek Soydan ve ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Emel Yılmaz'ın da organizatörlüğünü üstlendiği fuar, karada düzenlenen dünyanın ikinci, Türkiye'nin en büyük fuarı. Bosphorus Boat Show'a 65 binden fazla ziyaretçinin katılımı bekleniyor. Motor yatlardan katamaranlara, yelkenlilerden

balıkçı teknelerine, deniz motorlarından şişme botlara ve aynı zamanda tüm tekne ekipmanlarına kadar 1500'den fazla ürün çeşitli fuarda sergilenecek. Öte yandan YATED Yöneticileri, tekne ve yat fuarlarının kamuoyunda tanıtılırken süreklilikli dev yatların gösterilmesinden memnundur. YATED Yöneticileri, fuarlarda yer alan ürünlerin çoğunun yerli üretim olan 3-8 metrelik balıkçı tekneleri olduğunu fakat lüks yatlar öne çıkarılınca bu üreticilerin gölgede kaldığını fuarın da lüks ürün fuarı gibi algılandığını not ediyor.

tim gücüne sahip oldukları için pandemi dönemindeki stoklarını eritmek uğruna fiyat kıldı. Butik üretim yapan Türk imalatçılar hem maliyet artışları hem de fiyat rekabeti yüzünden, "Sözleşmeyi feshedersem mi daha çok zarar zararım yoksa zararına üretim yapıp ürünü teslim edersem mi?" ikileminde kaldı. Ücretler artsa da yeterli ve yetkin işgücü açığı devam ediyor. 2025'i, "Maliyetleri kontrol altına alıp zarar etmeme yılı"

olarak ilan eden sektör temsilcileri, "Faizler düşmeye başladı ama tekne üretimi en az 3-4 ay sürüyor. Satış yazı yetiştirme süreci sınırlı, kalıbını hazır üreten veya stokunda olan bu yazı hazır olacak. Bıçak kemiğe dayandı. Zarar noktasına geldik. Dövizin biraz kıpırdaması bizi rahatlatır. Burada üç gemi yapan armatür aynı maliyete Çin'de dört gemi yaparım, diyor. Eskiden İtalya'ya göre çok daha uygun fiyatlarla üretim yapar-



MURAT BEKİROĞLU

ken, bugün aynı seviyeye geldik. Hatta bazı alanlarda İspanya ve Hollanda'dan daha yüksek fiyat teklifleri veriyoruz. Bu durum, sektördeki sözleşme sayısının azalmasına neden oldu" mesajları verdiler.

Fuarda yerli üreticiler ağırlıkta olacak

Fuarda yerli firmaların ağırlığını hissettireceğini belirten YATED Başkanı Bekiroğlu, "2026-2027-2028 fuarlarında indirimli fiyatlar sunacağız. Yerli üreticinin hakim olduğu bir fuar olacak. İthal ağırlıklı ürünleri değil yerli üretimi destekliyoruz. Fuar süresince söyleşiler, etkinlikler olacak. Türkiye, mega yat üretiminde dünyada üçüncü ve dördüncülük arasında gidip geliyor. Özgün mimari ile çalışan yeni firmalarımız var. Tekne üretiminde Türkiye, dünyada önemli bir noktaya

"Yat sektörü hareketlenmek için döviz dalgası bekliyor"

Üreticilerin geçen yıl yüksek faiz oranları ve düşük talep nedeniyle hedeflenen satış adetlerine ulaşamadığını aktaran YATED Başkanı Murat Bekiroğlu, "2025 yılında piyasada bir toparlanma bekliyoruz. Döviz kurlarındaki hareketliliğin de yerli üreticileri rahatlatarak dış pazarlara daha fazla açılmasına katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Ayrıca düzenlediğimiz fuarın, iç pazarda stokta bulunan teknelerin satılması ve istihdamı artırması açısından kritik bir rol oynayacağını düşünüyoruz. Yat ve tekne endüstrisi istihdam yaratmada önemli bir potansiyele sahip. Bu potansiyeli de ortaya çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

geldi. 3-8 metre, 10-15 metre arası teknelerde pandemi sonrası yeni yerli üreticiler ortaya çıktı. Bunları desteklemek ve dünyaya açılmak istiyoruz" diye konuştu.

Marinalarda fahiş fiyat uygulanıyor

Son dönemde Ticaret Bakanlığı fahiş fiyat uygulayan işletmelere karşı sahada aktif denetimler yapıyor. Fakat YATED Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cem Hüroğlu'nun aktardığına göre, marinalar bu denetimlerin dışında kalmış görünüyor. "Avrupa'dan daha pahalı marina ücretleri var" diyen Hüroğlu, şunları aktardı: "Marinalarda tekne bağlama maliyeti metrekaşe birim fiyatı olarak 6 yıl önce 60 euro iken 2024 yılında 380 euroya çıktı. Bu sadece bağlama diğer hizmetler de ücretli. Türkiye'de sadece 85 marina var. Yeni marina açılması lazım." KDV muafiyetinin kaldırılmasının da özellikle ticari tekneler üzerinde olumsuz etki yarattığını savunan Hüroğlu, "Önce 24 metre altı yatlar için başlatılan uygulama, ticari tekneleri de kapsayacak şekilde genişledi. Bu da pazardaki avantajlarımızı kısıtladı" diye konuştu.

TEKNE VE YAT SEKTÖRÜNDEN 'YERLİ' ATAK

Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) organizasyonu ve ED Fuarcılık partnerliğinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 15-22 Şubat tarihlerinde düzenlenecek Bosphorus Boat Show öncesi bilgi veren YATED Başkanı Murat Bekiroğlu, 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergileneceğini söyledi. Bosphorus Boat

Show'un küresel marka olma yolunda önemli bir fırsat sunduğunu belirten Bekiroğlu, "Bu fuar, yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak. Yerli üreticinin fuara daha fazla dahil olmasını ve ihracata yönelmesini hedefliyoruz. Sektörümüz istihdam yaratmada büyük potansiyele sahip. Türkiye, tekne üretiminde dünya çapında önemli bir noktaya ulaştı. Pandemi sonrası 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde yerli üreticiler arttı. Amacımız, bu üreticileri desteklemek ve global pazarda daha güçlü hale getirmek. Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli fuarlarından biri haline getirmek istiyoruz" dedi.

**Murat
Bekiroğlu**



İstanbul'da Boat Show rüzgârı



TREND
AVCISI

Volkan
DEMİRKUŞAK

volkan.demirkusak@duyuna.com



Denizcilik dünyasının Düsseldorf Fuarı hariçindeki en büyük ikinci kapalı fuarı olan Yat ve Tekne Endüstrisi Demeği (YATED) organizasyonu, ED Fuarçılık'ın stratejik partnerliği ile İstanbul Fuar Merkezi'nde 15-22 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek Bosphorus Boat Show kapılarını açıyor. 500'den fazla markanın katılacağı fuarda 300'ün üzerinde tekne sergilenen Yated Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, değerlendirmelerde bulundu. "Bosphorus Boat Show'un sadece bir ticaret platformu değil, aynı zamanda Türkiye'nin denizcilik alanında küresel bir marka olma yolunda önemli bir fırsat sunduğunu belirtti. Bekiroğlu, "Bu fuar, yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak. Yerli üretimin fuara daha fazla dahil olmasını ve ihracata yönelmesini hedefliyoruz. Sektörümüz istihdam yaratmada büyük bir potansiyele sahip. Türkiye, tekne üretiminde dünya çapında önemli bir noktaya ulaştı. Pandemi sonrası 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde yerli üreticiler arttı. Amaçımız bu üreticileri desteklemek ve global pazarda daha güçlü hale getirmek" dedi. Türkiye'nin denizcilikte uluslararası alanda daha büyük bir oyuncu olması için ihracata odaklanacaklarını vurgulayan Bekiroğlu, "Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli fuarlarından biri haline getirmek istiyoruz" dedi.

İstanbul'un markalaşması için önemli

Bosphorus Boat Show, sadece yerli pazara değil yabancı tekne sahiplerine ve markalarına da hem İstanbul'u hem de Türk denizciliğini tanıtmak açısından oldukça önemli. Türkiye'nin markalaşması açısından bir fırsat. Bekiroğlu, "Her yıl gelişerek, daha fazla yerli üreticiye alan açarak Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli denizcilik fuarlarından biri haline



MURAT BEKİROĞLU

getirmeyi hedefliyoruz" diye konuştu. 3-8 ve 10-15 metre aralığındaki teknelerle ilgili artışıyla birlikte yerli üreticilerin de üretim anlamında oraya yönelmesi fuar da iyice canlandırılacak. Ayrıca iç pazarı da canlandırılacak olan fuar, denizcilik tutkuncularına da keyifli anılar bırakacak.

Rakip ülkelerle fiyat farkı kapandı

Sektördeki mevcut durumu değerlendiren Cem Hüroğlu da yükselen maliyetler ve rekabette yaşananlara dikkat çekti. Gem, römorkör ve askeri gemi üretimi yapan firmaların artan maliyetler ve kur dalgalanmaları nedeniyle yurtdışındaki rekabet avantajlarını kaybetme riskiyle karşı karşıya kaldığını belirten Cem Hüroğlu, "Sektörde son yıllarda enflasyon ve işçilik giderleri nedeniyle maliyetler yükseldi. Bu sebeple Avrupa ile olan fiyat farkımız da kapandı. Bu sektörün önüne bir engel olarak çıkmaya başladı. Eskiden İtalya ya görece daha uygun fiyatlarla üretim yaparken, bugün aynı seviyeye geldik. Hatta bazı alanlarda İspanya ve Hollanda'dan daha yüksek fi-

yat teklifleri veriyoruz. Bu durum, sektördeki sözleşme sayısını azaltmasına neden oldu" dedi.

Türk tekne üretiminde rekabetçilik azalıyor

KDV maliyetinin kaldırılmasının da özellikle ticari tekneler üzerinde olumsuz etki yarattığına dikkat çeken Cem Hüroğlu, "Önce 24 metre altı yadlar için başlatılan uygulamalar, ticari tekneleri de kapsayacak şekilde genişledi. Bu da pazardaki avantajlarımızı kısınladı." ifadelerini kullandı. Pandemi sonrası 2,5-3 yıl boyunca büyük bir hareketlilik yaşayan gemi inşa sektörünün, son üç aydır belirsiz bir yavaşlama içinde olduğunu belirten Hüroğlu, Avrupa'daki genel yavaşlamaya paralel olarak, Türkiye'de düşüşün daha keskin hissedildiğini söyledi. Yat üretiminin bundan daha fazla etkilendiğini, ticari gemi tarafında ise nispeten hareketliliğin devam ettiğini kayd eden Hüroğlu, "Son bir yıldır işçilik maliyetleri yüzde 100 artarken, kira, enerji ve hammadde fiyatlarındaki yükseliş de kârlılıkları olumsuz etkiledi. Şu anda Türkiye'deki masraflar Avrupa ile aynı seviyeye, hatta bazı alanlarda daha yukarıya çıkmış durumda. Hatta geçen yıl yetmiş insan gücümüz yurtdışına giderken, şimdi ise geri dönüşler olmaya başladı. Çünkü Euro bazında Türkiye'de daha fazla masaf almaya başladılar. Ancak sektörde dalgalanmalar üretilmiş olsa da 2025'in zer bir yıl olacağı öngörülmüyor" diye konuştu.



Yat ve tekne sektörü 'yerli'ye odaklandı

SABRİCAN TIKNAZOĞLU

YAT ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) yöneticileri, 15-22 Şubat tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenleyecekleri Bosphorus Boat Show öncesinde basın mensuplarıyla buluştu. YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, 2024 yılında üreticilerin yüksek faiz oranları ve düşük talep nedeniyle hedeflenen satış rakamlarına ulaşamadığını ve fuardaki yerli katılımını artırarak ihracatı desteklemek istediklerini söyledi.

Fuardaki yerli oranının yüzde 50'nin üzerinde olduğunu ve ithalata değil yerli üretime dayalı bir fuar haline gelmek istediklerini vurgulayan Bekiroğlu, "3-8 metre, 10-15 metre arası teknelerde pandemi sonrası yeni yerli üreticiler ortaya çıktı. Bunları desteklemek ve dünyaya açmak istiyoruz." dedi.

ELEMAN SIKINTISI VAR

Endüstride çalışacak yeterli teknik eleman bulamadıklarını aktaran Bekiroğlu, İstanbul ve İskenderun'da ilişki içinde oldukları meslek liseleri bulunduğunu ifade ederek şunları aktardı:

"İlişki içerisinde olduğumuz mesleki lise sayısını artırıp, stajla başlayan bir sektör gençliği yaratma ve meslek edindirme projeleri üzerine çalışıyoruz. İşbirliği içerisinde olduğumuz okullardaki öğrencilerin maliyetlerini üstlenerek fuara getirip fuardaki ziyaretçilerle kaynaştırmak istiyoruz."

Yükselen maliyetler ve kur artışının enflasyonun altında kalması nedeniyle sektörün rekabet avantajını yitirdiğini belirten YATED Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cem Hüroğlu, "Sektörde son yıllarda enflasyon ve işçilik giderleri nedeniyle maliyetler yükseldi. Bu sebeple Avrupa ile olan fiyat farkımız da kapandı. Bu durum, sektördeki sözleşme sayısının azalmasına neden oldu." diye konuştu.

Bosphorus Boat Show Türkiye'yi küresel marka yapacak

Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) tarafından düzenlenen Bosphorus Boat Show, 15-22 Şubat tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. 500'den fazla markanın katılımıyla 300'den fazla teknenin sergileneceği fuar, Türkiye'nin denizcilik alanındaki uluslararası konumunu güçlendirmeyi hedefliyor. Bu yıl, motoryatlardan katamaranlara, yelkenlilerden balıkçı teknelerine kadar geniş bir yelpazede denizcilik ürünleri ziyaretçilere sunulacak. Ayrıca, deniz motorları, şişme botlar ve tekne ekipmanlarından oluşan 1500'ün üzerinde ürün çeşidi de fuarda yer alacak.

Bosphorus Boat Show, sadece bir ticaret platformu olmakla kalmayıp, denizcilik kültürünü yaymak ve sektöre gençlerin kazandırılmasını sağlamak amacıyla seminerler ve etkinlikler de düzenleyecek. Yat

ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, fuarın Türkiye'nin denizcilik alanındaki küresel marka olma yolundaki hedeflerine katkı sağlayacak önemli bir fırsat sunduğunu belirtti. Bekiroğlu, "Bu fuar, yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak. Yerli üreticinin fuara daha fazla dahil olmasını ve ihracata yönelmesini hedefliyoruz. Sektörümüz, istihdam yaratmada büyük bir potansiyele sahip. Türkiye, tekne üretiminde



dünya çapında önemli bir noktaya ulaştı. Pandemi sonrası 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde yerli üreticiler arttı. Amacımız, bu üreticileri desteklemek ve global pazarda daha güçlü hale getirmek" dedi. Fuarda, yerli üreticilere daha fazla destek verilmesi amacıyla fuar katılımcılarının, fuar alanındaki eleme ücretlerinin yansı YATED tarafından karşılanacak. Ayrıca, İstanbul Fuar Merkezi ile imzalanan beş yıllık sözleşme sayesinde yerli üreticilerin gelecek yıllarda daha avantajlı fiyatlarla fuara katılabileceği sağlanacak.

Bekiroğlu, Türkiye'nin denizcilik sektöründeki uluslararası alanda daha büyük bir oyuncu olabilmesi için ihracata odaklanacaklarını vurguladı. "Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli fuarlarından biri haline getirmek istiyoruz" diyen Bekiroğlu, fuarın 2030 yılına kadar

planlandığını ve ilerleyen yıllarda daha fazla yerli üreticinin fuara katılımını sağlamayı amaçladıklarını ifade etti.

Bosphorus Boat Show'un sadece yerli pazarda değil, uluslararası alıcılar ve yatırımcılar için de kritik bir platform olacağı belirtildi. Bekiroğlu, Avrupa, Orta Doğu ve Katar başta olmak üzere birçok ülkeden ziyaretçilerin fuara katılacağını ve bu etkinliğin Türkiye'nin denizcilik alanındaki küresel marka olma hedeflerine katkı sağlayacağını söyledi. Bekiroğlu, ayrıca yat üretiminde Türkiye'nin dünya çapında önemli bir konumda olduğunu belirterek, "Tekne üretiminde Türkiye, 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde pandemi sonrası yeni yerli üreticiler ortaya çıktı. Bu üreticileri desteklemek ve dünyaya açılmalarını sağlamak istiyoruz" dedi.

TEKNE
SU ALIYOR

Cezaya razı olup üretimden vazgeçiyorlar



OMER
TEMUR

Türkiye yat ve tekne sektörü zor günler geçiriyor. Yoğun emekle üretim yapan sektör işçilik ücretleri başta olmak üzere artan maliyetler sebebiyle Avrupa'ya karşı fiyat üstünlüğünü kaybetti. Stoklarını boşaltmaya çalışan kimi firmalar ise sözleşmeleri iptal ederek üretim yerine ceza ödemeyi tercih ediyor. Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, faiz ve enflasyonun artmasına rağmen dövizin yerinde saydığına dikkat çekerek "Pandemi sonrası 2,5-3 yıl boyunca büyük bir hareketlilik yaşayan gemi inşa sektöründe son üç ayda belirgin bir yavaşlama var. 2024 yılında üreticiler yüksek faiz oranları ve düşük talep nedeniyle hedeflenen satış rakamlarına ulaşamadı. 2025 yılını 2024'ü yakalama ve maliyetleri kontrol altına alma yılı olarak görüyoruz. Amacımız zarar etmemek. Toparlanma ancak 2026'dan sonra olur" dedi.

MAAŞLAR AVRUPA'YI GEÇTİ

YATED Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cem Hüroğlu da İtalya, Hollanda ve Norveç ile aynı maliyetlerde üretim yaptıklarını belirterek "Son bir yılda işçilik maliyetleri yüzde 100 arttı. Türkiye'deki maaşlar avro bazında Avrupa'yı geçti. Kira, enerji ve hammadde fiyatlarında yükseliş de kârlılıkları olumsuz etkiledi. Yıllarca uğraşıp sağladığımız fiyat avantajını 1,5 yılda kaybettik. Kâr marjımız düştü. Eskiden İtalya'ya göre çok daha uygun fiyatla üretirken bugün aynı seviyededeyiz. Hatta bazı alanlarda İspanya, Norveç ve Hollanda'dan yüksek fiyat veriyoruz. Bazı üreticiler maliyetlerden dolayı sözleşmeleri iptal edip ceza ödemeye razı oluyor. Avrupa'da da sıkıntı var ama bizde durum daha vahim" ifadelerini kullandı. Eleman bulmakta da zorlandıklarını dile getiren Hüroğlu, bugüne kadar Avrupa'ya göç verdiklerini, yüksek ücretler sebebiyle Hollanda'dan Türkiye'ye tersine göçün başladığını söyledi.

KDV muafiyetinin kaldırılmasının da ticari tekneler üzerinde olumsuz etki yaptığını dikkat çeken Hüroğlu "Önce 24 metre altı yatlar için başlatılan uygulama, ticari tekneleri de kapsayacak şekilde genişledi. Bu da pazardaki avantajlarımızı kısıtladı" diye konuştu. Hüroğlu, sorunların çözümü için Denizcilik Bakanlığı kurulması önerisinde de bulundu.



Murat Bekiroğlu

Yerli atak

● Yat sektörü çıkışı fuarlarda anıyor. YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu İstanbul Fuar Merkezi ile 5 yıllık sözleşme imzaladıklarını belirterek "15-22 Şubat tarihleri arasındaki Bosphorus Boat Show'da yer tamamen doldu. 500'den fazla marka 300'den fazla tekne ile fuarda yerini aldı. 150'nin üzerinden yerli üretici fuarda dünya sahnesine çıkacak. Amacımız, bu üreticileri global pazarda daha güçlü hâle getirmek" dedi.



Yat sektöründe 'yerli' atak başladı

YAT ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) organizasyonu, ED Fuarçılık'ın stratejik partnerliği ile İstanbul Fuar Merkezi'nde 15-22 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek Bosphorus Boat Show öncesi YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, değerlendirmelerde bulundu. Bekiroğlu, "Bu fuar, yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak. Yerli üreticinin fuara daha fazla dahil olmasını ve ihracata yönelmesini hedefliyoruz. Sektörümüz istihdam yaratmada büyük bir potansiyele sahip. Türkiye, tekne üretiminde dünya çapında önemli bir noktaya ulaştı. Pandemi sonrası 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde yerli üreticiler arttı. Amacımız, bu üreticileri desteklemek ve global pazarda daha güçlü hale getirmek" dedi.



Yüksek üretim maliyetleri ile gemi, römorkör ve askeri gemi üretimi yapan firmalar yurt dışında rekabet avantajını kaybediyor.

Yat ve tekne sektöründe bıçak kemiğe dayandı

TEKNE ve yat sektörü kurdaki stabil seyir ve yüksek işçilik maliyetleri ile pazar kaptırırken, sektör, bıçak kemiğe dayandı mesajı verdi. Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) Başkan Vekili Cem Hüroğlu, gemi, römorkör ve askeri gemi üretimi yapan firmaların, artan maliyetler ve kur dalgalanmaları nedeniyle yurtdışındaki rekabet avantajlarını kaybetme riskiyle karşı karşıya kaldıklarını

belirterek, "Eskiden İtalya'ya göre çok daha uygun fiyatlarla üretim yaparken, bugün aynı seviyeye geldik. Hatta bazı alanlarda İspanya ve Hollanda'dan daha yüksek fiyat teklifleri veriyoruz" dedi. YATED Başkanı Murat Bekiroğlu da İstanbul Fuar Merkezi'nde 15-22 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek Bosphorus Boat Show ile yerli üretimi öne çıkarmak istediklerini kaydetti. (SÖZCÜ)



Tekne ve yat sektöründen 'yerli' atak

 Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) organizasyonu, ED Fuarçılık'ın stratejik partnerliği ile İstanbul Fuar Merkezi'nde 15-22 Şubat tarihleri arasında Bosphorus Boat Show düzenlenecek. Fuarla ilgili bilgi veren YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergileneceğini kaydetti. Murat Bekiroğlu, "Bu fuar, yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak. Yerli üreticinin fuara daha fazla dahil olmasını ve ihracata yönelmesini hedefliyoruz. Türkiye, tekne üretiminde dünya çapında önemli bir noktaya ulaştı. Pandemi sonrası 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde yerli üreticiler arttı" değerlendirmesinde bulundu.

Gemi ve yat üreticisinin fiyat avantajı kalmadı

İSTANBUL Fuar Merkezi'nde 15-22 Şubat arasında düzenlenecek Bosphorus Boat Show öncesi gemi ve yat üretim sektörü sıkıntılarla boğuşuyor ama yine de umutlu. Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu "Fuar yerli üreticilerin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak" dedi.

YATED Başkan Vekili Cem Hüroğlu ise artan maliyetler ve kur dalgalanmaları nedeniyle dış pazarda rekabet avantajının kaybolduğunu bildirdi. Hüroğlu, "İtalya'ya göre çok daha uygun fiyatlarla üretim yaparken, aynı seviyeye geldik. Bazı alanlarda İspanya ve Hollanda'dan daha yüksek fiyat teklifleri veriyoruz" dedi. **NEFES**

YERLİ ÜRETİCİLER DÜNYAYA AÇILACAK

Türkiye, tekne üretiminde dünyada önemli bir noktaya geldi. Hedef pandemi sonrası ortaya çıkan yeni yerli üreticilerin dünyaya açılması.

Yerli üreticinin dünyaya açılmasını hedeflediklerini belirten Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği Başkanı Murat Bekiroğlu, "İstanbul'da 15 Şubat'ta düzenlenecek fuar, yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak. Sektörümüz istihdam oluşturmada büyük bir potansiyele sahip. Türkiye, tekne üretiminde dünya çapında önemli bir noktaya ulaştı. Pandemi sonrası 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde yerli üreticiler arttı. Amacımız, bu üreticileri global pazarda daha güçlü hale getirmek. Denizcilik kültürünü yaymak ve gençleri sektöre kazandırmak için pek çok seminer ve etkinlikler düzenlenecek. Avrupa, Orta Doğu ve Katar başta olmak üzere birçok ülkeden ziyaretçilerin gelecek. Türkiye'nin denizcilikte bir marka olması için büyük bir fırsat. 2025 yılında piyasada bir toparlanma bekliyoruz. Döviz kurlarındaki hareketliliğin de yerli üreticiyi rahatlatarak dış pazarlara daha fazla açılmasına katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Sektör istihdam oluşturmada önemli bir potansiyele sahip. Bu potansiyeli de ortaya çıkarmayı hedefliyoruz.



Türkiye'nin denizcilikte uluslararası alanda daha büyük bir oyuncu olması için dış pazarlara odaklanacağız" dedi.

Sektördeki mevcut durumu değerlendiren Başkan Vekili Cem Hüroğlu da "Sektörde maliyetler yükseldi. Bu sebeple Avrupa ile olan fiyat farkımız da kapandı. Eskiden

İtalya'ya göre çok daha uygun fiyatlarla üretim yaparken, bugün aynı seviyeye geldik. Pandemi sonrası büyük bir hareketlilik yaşayan sektör, Avrupa'daki genel yavaşlamaya paralel olarak, Türkiye'de de yavaşladı. Ticari gemi tarafında nispeten hareketlilik devam ediyor" diye konuştu.



İNTERNET HABERLERİ



TEKNE VE YAT SEKTÖRÜNDEN 'YERLİ' ATAK

Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) organizasyonu, ED Fuarçılık'ın stratejik partnerliği ile İstanbul Fuar Merkezi'nde 15-22 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek Bosphorus Boat Show öncesi YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, değerlendirmelerde bulundu. 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergileneceğini kaydeden Murat Bekiroğlu, Bosphorus Boat Show'un sadece bir ticaret platformu değil, aynı zamanda Türkiye'nin denizcilik alanında küresel bir marka olma yolunda önemli bir fırsat sunduğunu belirtti. Bekiroğlu, "Bu fuar, yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak. Yerli üreticinin fuara daha fazla dahil olmasını ve ihracata yönelmesini hedefliyoruz. Sektörümüz istihdam yaratmada büyük bir potansiyele sahip. Türkiye, tekne üretiminde dünya çapında önemli bir noktaya ulaştı. Pandemi sonrası 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde yerli üreticiler arttı. Amacımız, bu üreticileri desteklemek ve global pazarda daha güçlü hale getirmek" dedi. Türkiye'nin denizcilikte uluslararası alanda daha büyük bir oyuncu olması için ihracata odaklanacaklarını vurgulayan Bekiroğlu, "Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli fuarlarından biri haline getirmek istiyoruz" dedi.

BİGPARA > EKONOMİ HABERLERİ

Tekne ve yatta ‘yerli’ atak

Güncelleme Tarihi: Şubat 16, 2025 07:00



YAT ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) tarafından organize edilen ve denizcilik dünyasının en önemli etkinliklerinden biri olan Bosphorus Boat Show, 15-22 Şubat tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek.

200'den fazla firmanın ve 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergilenecek. Fuar öncesi değerlendirmelerde bulunan YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, “Yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacağız” dedi.

Bosphorus Boat Show'un, sadece yerli pazarda değil, uluslararası alıcılar ve yatırımcılar için de kritik bir platform olacağını dile getiren Bekiroğlu, Avrupa, Orta Doğu ve Katar başta olmak üzere birçok ülkeden ziyaretçilerin geleceğini belirterek, “Türkiye'nin denizcilikte bir marka olması için bu fuarlar büyük bir fırsat. İhracata daha fazla odaklanarak, sektörün büyük bir oyuncu olmasını sağlayabiliriz” diye konuştu.

Tekne su alıyor! Cezaya razı olup üretimden vazgeçiyorlar

Türkiye Gazetesi

10 Şubat 2025 02:30 - Güncelleme: 10 Şubat 2025 02:31



Türkiye yat ve tekne sektörü zor günler geçiriyor. Yoğun emekle üretim yapan sektör işçilik ücretleri başta olmak üzere artan maliyetler sebebiyle Avrupa'ya karşı fiyat üstünlüğünü kaybetti.

ÖMER TEMÜR'ÜN HABERİ - Stoklarını boşaltmaya çalışan kimi firmalar ise sözleşmeleri iptal ederek üretim yerine ceza ödemeyi tercih ediyor. Yat ve **Tekne** Endüstrisi Derneği (YATED) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, faiz ve enflasyonun artmasına rağmen dövizin yerinde saydığına dikkat çekerek "Pandemi sonrası 2,5-3 yıl boyunca büyük bir hareketlilik yaşayan gemi inşa sektöründe son üç ayında belirgin bir yavaşlama var. 2024 yılında üreticiler yüksek faiz oranları ve düşük talep nedeniyle hedeflenen satış rakamlarına ulaşamadı. 2025 yılını 2024'ü yakalama ve maliyetleri kontrol altına alma yılı olarak görüyoruz. Amacımız zarar etmemek. Toparlanma ancak 2026'dan sonra olur" dedi.

<https://www.dunya.com/sectorler/calisana-avrupadan-yuksek-ucret-veriyoruz-haberi-763846>

DÜNYA

Çalışana, Avrupa'dan yüksek ücret veriyoruz

Hem euro/dolar paritesindeki düşüş hem de dolar/TL'deki artışın enflasyonun gerisinde kalması yüzünden tekne ve yat sektörünün kârlılığı eridi. Türkiye'deki ücretler euro bazında Avrupa'dan yüksek kalınca giden mühendislerden geri dönenler oldu.



Recep ERÇİN

Türk tekne ve yat sektörü, karada yapılan dünyanın en büyük denizcilik fuarlardan birine hazırlanıyor. İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) destekleriyle İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) düzenlenecek olan fuar öncesi sektörün çatı kuruluşları bir araya geldi. Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) organizatörlüğünde düzenlenen toplantıya İmeak Deniz Ticaret Odası ile Gemi Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği'nden (GYHİB) temsilciler de katıldı.

Toplantıda sektördeki gelişmelere ilişkin bilgiler veren YATED Başkanı Murat Bekiroğlu ve aynı zamanda GYHİB Yönetim Kurulu Üyesi de olan YATED Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cem Hüroğlu'na personel ücretlerinin geldiği seviyeleri sorduk. Bekiroğlu bazı firmaların ücretlerde geçen yıl yüzde 100 oranında, bu yıl da yüzde 50 oranında artış yaptığını belirterek, "Teknisyen ve kaptan ücretleri çok yükseldi. Ücretler döviz bazında Avrupa ile aynı seviyede veya bir tık üzerinde" dedi. Hüroğlu da, "Ücretler o kadar arttı ki Hollanda'ya giden teknik personelden geri dönenler var" ifadelerini kullandı.

<https://www.fuadergisi.com.tr/yated-baskani-murat-bekiroglu-bosphorus-boat-show-kara-fuarina-65-bin-ziyaretci-bekliyoruz>

FAIR **FUAR**
Pazarlar, Fuarlar ve Festival Derneği

Gündem Ekonomi Dünya Şirket Haberleri Raporajlar Fuar Haberleri Fuar Takvimi Fuar Akademi Yurt Dışı Fuarlar Teknoloji Spor

HABERLER > FUAR HABERLERİ

YATED Başkanı Murat Bekiroğlu, "Bosphorus Boat Show Kara Fuarı'na 65 bin ziyaretçi bekliyoruz"

SLIDE YILMAZ EDITÖR 09.02.2025 - 10:25 YAYINLANMA 7600H BÖYÜKLEME 3 DK OKUMA SÜRESİ



YATED (Yat ve Deniz Araçları İhracatçıları Derneği) destekleriyle, YATED Fuarçılık tarafından 15-22 Şubat tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan Bosphorus Boat Show Kara Fuarı, sektörün 'Büyük Buluşması' olarak denizseverleri ağırlamaya hazırlanıyor. Fuar, ED Fuarçılık iş birliğiyle gerçekleştirilerek, her yıl olduğu gibi denizcilik sektörünün en önemli etkinliklerinden biri olmaya aday. Fuara dair hedeflerini ve beklentilerini paylaşan YATED Başkanı Murat Bekiroğlu, sektörün geleceği ve yerli üretimle ilgili önemli açıklamalarda bulundu.



HABERLER

Tekne ve yat sektöründen 'yerli' atak

9 ŞUBAT 2025 KOBİ POSTASI

Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) tarafından organize edilen ve denizcilik dünyasının en önemli etkinliklerinden biri olan Bosphorus Boat Show, 15-22 Şubat tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek. 200'den fazla firmanın ve 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergilenecek. Fuar öncesi YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya YATED Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cem Hüroğlu, YATED Genel Sekreteri Orhun Şentürk, YATED Yönetim Kurulu Üyeleri, ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Dilek Soydan ve ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Emel Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Fuarın sadece bir ticaret platformu olmadığını, aynı zamanda denizcilik kültürünü yaymak ve gençleri sektöre kazandırmak için önemli bir fırsat sunduğunu belirten Murat Bekiroğlu, fuarda denizcilğe ve çevre bilincine dair pek çok seminer ve etkinlik düzenleneceğini söyledi. Bu yılki fuarda yerli üreticilere daha fazla destek verilmesi amacıyla fuar katılımcılarının, fuar alanındaki elleçleme ücretlerinin yarısının YATED tarafından üstlenildiğini belirten Bekiroğlu, ayrıca İstanbul Fuar Merkezi ile beş yıllık bir sözleşme imzalandığını, bu sayede yerli üreticilerin gelecek yıllarda daha avantajlı fiyatlarla fuara katılabilmelerinin sağlanacağını vurguladı.

MARKALAŞMA İÇİN FUARLAR BÜYÜK FIRSAT

Bosphorus Boat Show'un, sadece yerli pazarda değil, uluslararası alıcılar ve yatırımcılar için de kritik bir platform olacağını dile getiren Bekiroğlu, Avrupa, Orta Doğu ve Katar başta olmak üzere birçok ülkeden ziyaretçilerin geleceğini belirterek, "Türkiye'nin denizcilikte bir marka olması için bu fuarlar büyük bir fırsat. İhracata daha fazla odaklanarak, sektörün büyük bir oyuncu olmasını sağlayabiliriz." dedi. Bekiroğlu, fuarın 2030 yılına kadar şimdiden planlandığını ve ilerleyen yıllarda daha avantajlı fiyatlarla katılımcıların destekleneceğini kaydetti. Bekiroğlu, "Her yıl gelişerek, daha fazla yerli üreticiye alan açarak Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli denizcilik fuarlarından biri haline getirmeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

HABERLER

Tekne ve yat sektöründen 'yerli' atak

9 ŞUBAT 2025 KOBİ POSTASI



MARKALAŞMA İÇİN FUARLAR BÜYÜK FIRSAT

Bosphorus Boat Show'un, sadece yerli pazarda değil, uluslararası alıcılar ve yatırımcılar için de kritik bir platform olacağını dile getiren Bekiroğlu, Avrupa, Orta Doğu ve Katar başta olmak üzere birçok ülkeden ziyaretçilerin geleceğini belirterek, "Türkiye'nin denizcilikte bir marka olması için bu fuarlar büyük bir fırsat. İhracata daha fazla odaklanarak, sektörün büyük bir oyuncu olmasını sağlayabiliriz." dedi. Bekiroğlu, fuarın 2030 yılına kadar şimdiden planlandığını ve ilerleyen yıllarda daha avantajlı fiyatlarla katılımcıların destekleneceğini kaydetti. Bekiroğlu, "Her yıl gelişerek, daha fazla yerli üreticiye alan açarak Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli denizcilik fuarlarından biri haline getirmeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

YERLİ ÜRETİCİLERİ DÜNYAYA AÇMAK İSTİYORUZ

Amaçlarının, her geçen yıl artan yerli katılımcı oranıyla, ithalata değil yerli üretime dayalı bir fuar haline gelmek olduğunu kaydeden Murat Bekiroğlu, "Tekne üretiminde Türkiye, dünyada önemli bir noktaya geldi. 3-8 metre, 10-15 metre arası teknelerde pandemi sonrası yeni yerli üreticiler ortaya çıktı. Bunları desteklemek ve dünyaya açmak istiyoruz" dedi. 2024 yılında üreticilerin yüksek faiz oranları ve düşük talep nedeniyle hedeflenen satış rakamlarına ulaşamadığını dile getiren Bekiroğlu, "Ancak, 2025 yılında piyasada bir toparlanma bekliyoruz. Döviz kurlarındaki hareketliliğin de yerli üreticiyi rahatlatarak dış pazarlara daha fazla açılmasına katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Ayrıca düzenlediğimiz fuarın, iç pazarda stokta bulunan teknelerin satılması ve istihdamı artırması açısından kritik bir rol oynayacağını düşünüyoruz. Yat ve tekne endüstrisi istihdam yaratmada önemli bir potansiyele sahip. Bu potansiyeli de ortaya çıkarmayı hedefliyoruz." diye konuştu.

RAKİP ÜLKELERLE FİYAT FARKI KAPANDI

Sektördeki mevcut durumu değerlendiren Cem Hüroğlu da yükselen maliyetler ve rekabette yaşananlara dikkat çekti. Gemi, römorkör ve askeri gemi üretimi yapan firmaların, artan maliyetler ve kur dalgalanmaları nedeniyle yurtdışındaki rekabet avantajlarını kaybetme riskiyle karşı karşıya kaldığını belirten Cem Hüroğlu, "Sektörde son yıllarda enflasyon ve işçilik giderleri nedeniyle maliyetler yükseldi. Bu sebeple Avrupa ile olan fiyat farkımız da kapandı. Bu sektörün önüne bir engel olarak çıkmaya başladı. Eskiden İtalya'ya göre çok daha uygun fiyatlarla üretim yaparken, bugün aynı seviyeye geldik. Hatta bazı alanlarda İspanya ve Hollanda'dan daha yüksek fiyat teklifleri veriyoruz. Bu durum, sektördeki sözleşme sayısının azalmasına neden oldu" dedi.

GÜNDEM - 09 Şubat 2025 Pazar 11:59

Yerli üreticiler dünyaya açılacak



Türkiye, tekne üretiminde dünyada önemli bir noktaya geldi. Hedef pandemi sonrası ortaya çıkan yeni yerli üreticilerin dünyaya açılması.

Yerli üreticinin dünyaya açılmasını hedeflediklerini belirten Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği Başkanı Murat Bekiroğlu, "İstanbul'da 15 Şubat'ta düzenlenecek fuar, yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak. Sektörümüz istihdam oluşturmada büyük bir potansiyele sahip. Türkiye, tekne üretiminde dünya çapında önemli bir noktaya ulaştı. Pandemi sonrası 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde yerli üreticiler arttı. Amacımız, bu üreticileri global pazarda daha güçlü hale getirmek. Denizcilik kültürünü yaymak ve gençleri sektöre kazandırmak için pek çok seminer ve etkinlikler düzenlenecek. Avrupa, Orta Doğu ve Katar başta olmak üzere birçok ülkeden ziyaretçilerin gelecek. Türkiye'nin denizcilikte bir marka olması için büyük bir fırsat. 2025 yılında piyasada bir toparlanma bekliyoruz. Döviz kurlarındaki hareketliliğin de yerli üreticiyi rahatlatarak dış pazarlara daha fazla açılmasına katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Sektör istihdam oluşturmada önemli bir potansiyele sahip. Bu potansiyeli de ortaya çıkarmayı hedefliyoruz. Türkiye'nin denizcilikte uluslararası alanda daha büyük bir oyuncu olması için dış pazarlara odaklanacağız" dedi.

Yat sektöründe maaşlar Avrupa'yı geçti

Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) organizasyonu, ED Fuarcılık'ın stratejik partnerliği ile İstanbul Fuar Merkezi'nde 15-22 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek Bosphorus Boat Show öncesi YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, değerlendirmelerde bulundu.

09.02.2025 - 11:00 | Son Güncelleme: 09.02.2025 - 11:00 | İş'te Gündem



Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) tarafından organize edilen ve denizcilik dünyasının en önemli etkinliklerinden biri olan Bosphorus Boat Show, 15-22 Şubat tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek.

200'den fazla firmanın ve 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergilenecek. Fuar öncesi YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya YATED Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cem Hüroğlu, YATED Genel Sekreteri Orhun Şentürk, YATED Yönetim Kurulu Üyeleri, ED Fuarcılık Kurucu Ortağı Dilek Soydan ve ED Fuarcılık Kurucu Ortağı Emel Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Fuarın sadece bir ticaret platformu olmadığını, aynı zamanda denizcilik kültürünü yaymak ve gençleri sektöre kazandırmak için önemli bir fırsat sunduğunu belirten Murat Bekiroğlu, fuarda denizciliğe ve çevre bilincine dair pek çok seminer ve etkinlik düzenleneceğini söyledi.

MATRİKS

Bosphorus Boat Show, 15-22 Şubat tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek

9 Şub 2025 · 14:49 GMT+3



Kuruluştan yapılan basın açıklaması aşağıda bulunuyor:

at ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) organizasyonu, ED Fuarcılık'ın stratejik partnerliği ile İstanbul Fuar Merkezi'nde 15-22 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek Bosphorus Boat Show öncesi YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, değerlendirmelerde bulundu. 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergileneceğini kaydeden Murat Bekiroğlu, Bosphorus Boat Show'un sadece bir ticaret platformu değil, aynı zamanda Türkiye'nin denizcilik alanında küresel bir marka olma yolunda önemli bir fırsat sunduğunu belirtti. Bekiroğlu, "Bu fuar, yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak. Yerli üreticinin fuara daha fazla dahil olmasını ve ihracata yönelmesini hedefliyoruz. Sektörümüz istihdam yaratmada büyük bir potansiyele sahip. Türkiye, tekne üretiminde dünya çapında önemli bir noktaya ulaştı. Pandemi sonrası 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde yerli üreticiler arttı. Amacımız, bu üreticileri desteklemek ve global pazarda daha güçlü hale getirmek" dedi. Türkiye'nin denizcilikte uluslararası alanda daha büyük bir oyuncu olması için ihracata odaklanacaklarını vurgulayan Bekiroğlu, "Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli fuarlarından biri haline getirmek istiyoruz" dedi.

TEKNE VE YAT SEKTÖRÜNDEN 'YERLİ' ATAK

By Ecomax 9 Şubat 2025



'Bosphorus Boat Show ile Türkiye'yi denizcilikte küresel marka yapacağız'

Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) organizasyonu, ED Fuarcılık'ın stratejik partnerliği ile **İstanbul Fuar Merkezi'nde 15-22 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek Bosphorus Boat Show öncesi YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, değerlendirmelerde bulundu. 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergileneceğini kaydeden Murat Bekiroğlu, Bosphorus Boat Show'un sadece bir ticaret platformu değil, aynı zamanda Türkiye'nin denizcilik alanında küresel bir marka olma yolunda önemli bir fırsat sunduğunu belirtti. Bekiroğlu, "Bu fuar, yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak. Yerli üreticinin fuara daha fazla dahil olmasını ve ihracata yönelmesini hedefliyoruz. Sektörümüz istihdam yaratmada büyük bir potansiyele sahip. Türkiye, tekne üretiminde dünya çapında önemli bir noktaya ulaştı. Pandemi sonrası 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde yerli üreticiler arttı. Amacımız, bu üreticileri desteklemek ve global pazarda daha güçlü hale getirmek" dedi. Türkiye'nin denizcilikte uluslararası alanda daha büyük bir oyuncu olması için ihracata odaklanacaklarını vurgulayan Bekiroğlu, "Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli fuarlarından biri haline getirmek istiyoruz" dedi.**

<https://www.altunstore.com/güncel-finans-haberleri/bosphorus-boat-show-15-22-şubat-tarihleri-arasında-istanbul-fuar-merkezinde-düzenlenecek/>

Bosphorus Boat Show, 15-22 Şubat Tarihleri Arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde Düzenlenecek

 9 Şubat 2025 • 14:50:01

Kuruluştan yapılan basın açıklaması aşağıda bulunuyor:

at ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) organizasyonu, ED Fuarçılık'ın stratejik partnerliği ile İstanbul Fuar Merkezi'nde 15-22 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek Bosphorus Boat Show öncesi YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, değerlendirmelerde bulundu. 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergileneceğini kaydeden Murat Bekiroğlu, Bosphorus Boat Show'un sadece bir ticaret platformu değil, aynı zamanda Türkiye'nin denizcilik alanında küresel bir marka olma yolunda önemli bir fırsat sunduğunu belirtti. Bekiroğlu, "Bu fuar, yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak. Yerli üreticinin fuara daha fazla dahil olmasını ve ihracata yönelmesini hedefliyoruz. Sektörümüz istihdam yaratmada büyük bir potansiyele sahip. Türkiye, tekne üretiminde dünya çapında önemli bir noktaya ulaştı. Pandemi sonrası 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde yerli üreticiler arttı. Amacımız, bu üreticileri desteklemek ve global pazarda daha güçlü hale getirmek" dedi. Türkiye'nin denizcilikte uluslararası alanda daha büyük bir oyuncu olması için ihracata odaklanacaklarını vurgulayan Bekiroğlu, "Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli fuarlarından biri haline getirmek istiyoruz" dedi.

Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) tarafından organize edilen ve denizcilik dünyasının en önemli etkinliklerinden biri olan Bosphorus Boat Show, 15-22 Şubat tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek. 200'den fazla firmanın ve 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergilenecek. Fuar öncesi YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya YATED Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cem Hüroğlu, YATED Genel Sekreteri Orhun Şentürk, YATED Yönetim Kurulu Üyeleri, ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Dilek Soydan ve ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Emel Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Fuarın sadece bir ticaret platformu olmadığını, aynı zamanda denizcilik kültürünü yaymak ve gençleri sektöre kazandırmak için önemli bir fırsat sunduğunu belirten Murat Bekiroğlu, fuarda denizcilğe ve çevre bilincine dair pek çok seminer ve etkinlik düzenleneceğini söyledi. Bu yılki fuarda yerli üreticilere daha fazla destek verilmesi amacıyla fuar katılımcılarının, fuar alanındaki elleçleme ücretlerinin yarısının YATED tarafından üstlenildiğini belirten Bekiroğlu, ayrıca İstanbul Fuar Merkezi ile beş yıllık bir sözleşme imzalandığını, bu sayede yerli üreticilerin gelecek yıllarda daha avantajlı fiyatlarla fuara katılabilmelerinin sağlanacağını vurguladı.

Tekne ve yat sektöründen 'yerli' atak

15 Şubat'ta başlayacak olan Bosphorus Boat Show, yerli üreticilerin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak.



Fuar öncesi değerlendirmelerde bulunan YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, Bosphorus Boat Show'un sadece bir ticaret platformu değil, aynı zamanda Türkiye'nin denizcilik alanında küresel bir marka olma yolunda önemli bir fırsat sunduğunu söyledi.

'YERLİ ÜRETİCİ DÜNYA SAHNESİNE ÇIKACAK'

Bekiroğlu, "Bu fuar, yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak. Yerli üreticinin fuara daha fazla dahil olmasını ve ihracata yönelmesini hedefliyoruz. Sektörümüz istihdam yaratmada büyük bir potansiyele sahip. Türkiye, tekne üretiminde dünya çapında önemli bir noktaya ulaştı. Pandemi sonrası 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde yerli üreticiler arttı. Amacımız, bu üreticileri desteklemek ve global pazarda daha güçlü hale getirmek" dedi.

Türkiye'nin denizcilikte uluslararası alanda daha büyük bir oyuncu olması için ihracata odaklanacaklarını vurgulayan Bekiroğlu, "Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli fuarlarından biri haline getirmek istiyoruz" dedi.

<https://storyboxweb.com/tekne-ve-yat-sektorunden-yerli-atak/>



Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) organizasyonu, ED Fuarcılık'ın stratejik partnerliği ile İstanbul Fuar Merkezi'nde 15-22 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek Bosphorus Boat Show öncesi YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, değerlendirmelerde bulundu. 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergileneceğini kaydeden Murat Bekiroğlu, Bosphorus Boat Show'un sadece bir ticaret platformu değil, aynı zamanda Türkiye'nin denizcilik alanında küresel bir marka olma yolunda önemli bir fırsat sunduğunu belirtti. Bekiroğlu, "Bu fuar, yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak. Yerli üreticinin fuara daha fazla dahil olmasını ve ihracata yönelmesini hedefliyoruz. Sektörümüz istihdam yaratmada büyük bir potansiyele sahip. Türkiye, tekne üretiminde dünya çapında önemli bir noktaya ulaştı. Pandemi sonrası 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde yerli üreticiler arttı. Amacımız, bu üreticileri desteklemek ve global pazarda daha güçlü hale getirmek" dedi. Türkiye'nin denizcilikte uluslararası alanda daha büyük bir oyuncu olması için ihracata odaklanacaklarını vurgulayan Bekiroğlu, "Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli fuarlarından biri haline getirmek istiyoruz" dedi.

PatronlarKati

Tekne ve yat sektöründen 'yerli' atak

YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, Bosphorus Boat Show öncesinde yaptığı açıklamada, 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergileneceğini kaydetti.



Yat ve **Tekne** Endüstrisi Derneği (YATED) tarafından organize edilen ve denizcilik dünyasının en önemli etkinliklerinden biri olan Bosphorus Boat Show, 15-22 Şubat tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek. 200'den fazla firmanın ve 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergilenecek.

Fuar öncesi YATED Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Bekiroğlu** ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya YATED Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cem Hüroğlu, YATED Genel Sekreteri Orhun Şentürk, YATED Yönetim Kurulu Üyeleri, ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Dilek Soydan ve ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Emel Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

Fuarın sadece bir ticaret platformu olmadığını, aynı zamanda denizcilik kültürünü yaymak ve gençleri sektöre kazandırmak için önemli bir fırsat sunduğunu belirten Murat Bekiroğlu, fuarda denizciliğe ve çevre bilincine dair pek çok seminer ve etkinlik düzenleneceğini söyledi. Bu yılki fuarda yerli üreticilere daha fazla destek verilmesi amacıyla fuar katılımcılarının, fuar alanındaki elleçleme ücretlerinin yarısının YATED tarafından üstlenildiğini belirten Bekiroğlu, ayrıca İstanbul Fuar Merkezi ile beş yıllık bir sözleşme imzalandığını, bu sayede yerli üreticilerin gelecek yıllarda daha avantajlı fiyatlarla fuara katılabilmelerinin sağlanacağını vurguladı.

Online Haberler

<https://www.tclira.com/tekne-ve-yat-sektoru-turkiyenin-denizcilikte-öncü-olmasına-katkı-sağlayacak/>



Anasayfa Finans Borsa Halka arz Kripto para Sürdürülebilirlik Otomotiv Teknoloji Emlak Yatırım Fonları Start Up Sigorta Yazarlar



Tekne ve yat sektörü, Türkiye'nin denizcilikte öncü olmasına katkı sağlayacak

Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) Başkanı Murat Bekiroğlu, Bosphorus Boat Show'un sadece bir ticaret platformu değil, aynı zamanda Türkiye'nin denizcilik alanında küresel bir marka olma yolunda önemli bir fırsat sunduğunu belirtti.

Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) tarafından organize edilen ve denizcilik dünyasının en önemli etkinliklerinden biri olan Bosphorus Boat Show, 15-22 Şubat tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek. 200'den fazla firmanın ve 500'den fazla markanın katılacağı fuarda, 300'den fazla tekne sergilenecek. Fuar öncesi YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya YATED Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cem Hüroğlu, YATED Genel Sekreteri Orhun Şentürk, YATED Yönetim Kurulu Üyeleri, ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Dilek Soydan ve ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Emel Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

4

Yazılı Basın Haberi



BASIN BÜLTENİ

“200 bin TL’den 310 milyon TL’ye her bütçeye uygun tekneler bu fuarda”

15 ŞUBAT 2025



Online Haber

7



Deniz tutkunları karada buluştu

Karada düzenlenen dünyanın ikinci, Türkiye'nin en büyük fuarı Bosphorus Boat Show 15 Şubat'ta kapılarını açtı. Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu'nun evsahipliğinde düzenlenen açılış törenine İstanbul Vali Yardımcısı Dr. Nail Anlar, Gemi, Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Cem Seven, İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Dilek Soydan, ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Emel Yılmaz katıldı.

YERLİ ÜRETİCİLERİN AĞIRLIĞI ARTTI

65 binden fazla ziyaretçi katılımı-

nın beklendiği İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuar 22 Şubat'a kadar ziyaret edilebilecek. Uluslararası arenada bir marka haline gelme hedefiyle düzenlenen fuar, YATED Fuarçılık A.Ş. organizasyonu, ED Fuarçılık'ın stratejik partnerliği ile hayata geçirildi. Denizcilik sektörünün 2025 yılındaki en büyük buluşması olan Bosphorus Boat Show Kara Fuarı'nda; 200'den fazla firma, 500'den fazla marka ve 300'den fazla tekne yer alırken, motoryatlardan katamaranlara, yelkenlilerden balıkçı teknelerine, deniz motorlarından şişme botlara ve aynı zamanda tüm tekne ekipmanlarına kadar 1500'den fazla ürün çeşidi bu fuar-da görücüye çıktı. Sergilenen teknele-

rin yüzde 50'si yerli üreticiler tarafından üretilirken, dünyaca ünlü yat ve tekne markaları da fuardaki yerini aldı. Her bütçeye uygun tekne ve yatların sergilendiği fuarda fiyatlar 200 bin TL'den başlarken, 310 milyon TL'ye kadar çıkıyor.

HER GEÇEN YIL BÜYÜYECEK

YATED olarak her yıl daha iyisini yapmak için çalıştıklarını ifade eden Murat Bekiroğlu, "Gelecek yıllardan itibaren fuarımızı daha da büyütmek istiyoruz. Sektörde maliyetlerimiz çok yükseldi. Hem yerli hem de ithalatçı firmalar yükselen fiyatlardan etkilendi. Biz de YATED olarak sektörümüze destek olabilmek için fuar elleçleme

ücretlerinin yüzde 50'sini karşıladık. Desteklerimizi artırarak devam ettireceğiz. Bu kapsamda fuar alanı için 5 yıllık bir anlaşma yaptık. Fiyatlarımızı sabitledik. Böylece gelecek yıllardan itibaren tekne ve yat fuarımıza katılım, daha uygun fiyata olabilecek. YATED olarak kazandığımızı sektörümüz için harcamaya devam edeceğiz" dedi. Kara fuarlarının bu zamana kadar ithalatçı ağırlıklı düzenlendiğini kaydeden Murat Bekiroğlu, "Ancak bu yıldan itibaren yerli üreticilerin payı arttı. Bu fuarda da yerli teknele-

rimizin dünyaya açılmasını hedefliyoruz. Yerli üreticilerin dünyaya tanıtılması için elimizden geleni yapacağız" diye konuştu.

200 BİN TL'DEN 310 MİLYON TL'YE HER BÜTÇEYE UYGUN TEKNELER BOSPHORUS BOAT SHOW'DA



Deniz tutkunları 'karada' buluştu

YATED Başkanı Murat Bekiroğlu, yerli üreticilerin dünya pazarına açılmasına destek olacaklarını vurgulayarak, fuar alanı için yapılan 5 yıllık anlaşmayla fiyatları sabitlediklerini, sektörü maliyet artışlarına karşı korumaya devam edeceklerini söyledi.

Mehmet Emin AVCI

Dünyanın karada düzenlenen ikinci, Türkiye'nin en büyük fuarı Bosphorus Boat Show, İstanbul Fuar Merkezi'nde 15 Şubat'ta kapılarını açtı. 65 binden fazla ziyaretçinin beklendiği, 22 Şubat'a kadar sürecek dev organizasyonda; 200'den fazla firma, 500'den fazla marka ve 300'den fazla tekne sergileniyor. Motoryatlardan katamaranlara, yelkenlilerden balıkçı teknelerine kadar 1500'den fazla ürün çeşidinin yer aldığı fuar, teknelerin yüzde 50'si yerli üreticilere ait. YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, yerli üreticilerin dünya pazarına açılmasına destek olacaklarını vurgulayarak, fuar alanı için yapılan 5 yıllık anlaşmayla fiyatları sabitlediklerini, sektörü maliyet artışlarına karşı korumaya devam edeceklerini belirtti.

Karada düzenlenen dünyanın ikinci, Türkiye'nin en büyük fuarı Bosphorus Boat Show 15 Şubat'ta kapılarını açtı. Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu'nun ev sahipliğinde düzenlenen açılış törenine İstanbul Vali Yardımcısı Dr. Nail Anlar, Gemi, Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Bir-

liği Yönetim Kurulu Başkanı Cem Seven, İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Dilek Soydan, ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Emel Yılmaz katıldı.

Yerli üreticilerin ağırlığı arttı

65 binden fazla ziyaretçi katılımının beklendiği İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuar 22 Şubat'a kadar ziyaret edilebilecek. Uluslararası arenada bir marka haline gelme hedefiyle düzenlenen fuar, YATED Fuarçılık A.Ş. organizasyonu, ED Fuarçılık'ın stratejik partnerliği ile hayata geçirildi. Denizcilik sektörünün 2025 yılındaki en büyük buluşması olan Bosphorus Boat Show Kara Fuarı'nda; 200'den fazla firma, 500'den fazla marka ve 300'den fazla tekne yer alırken, motoryatlardan katamaranlara, yelkenlilerden balıkçı teknelerine, deniz motorlarından şişme botlara ve aynı zamanda tüm tekne ekipmanlarına kadar 1500'den fazla ürün çeşidi bu fuarda görülmeye çıktı. Sergilenen teknelerin yüzde 50'si yerli üreticiler tarafından üretilirken, dünyaca ünlü yat ve tekne markaları da fuardaki yerini aldı. Her bütçeye uygun tekne ve

yatların sergilendiği fuarda fiyatlar 200 bin TL'den başlarken, 310 milyon TL'ye kadar çıkıyor.

'Her geçen yıl büyüyecek'

YATED olarak her yıl daha iyisini yapmak için çabışıklarını ifade eden Murat Bekiroğlu, "Gelecek yıllardan itibaren fuarımızı daha da büyütmek istiyoruz. Sektörde maliyetlerimiz çok yükseldi. Hem yerli hem de ithalateci firmalar yükselen fiyatlardan etkilendi. Biz de YATED olarak sektörümüze destek olabilmek için fuar elleçleme ücretlerinin yüzde 50'sini karşıladık. Desteklerimizi artırarak devam ettireceğiz. Bu kapsamda fuar alanı için 5 yıllık bir anlaşma yaptık. Fiyatlarımızı sabitledik. Böylece gelecek yıllardan itibaren tekne ve yat fuarımıza katılım, daha uygun fiyata olabilecek. YATED olarak kazandığımızı sektörümüz için harcamaya devam edeceğiz." dedi. Kara fuarlarının bu zamana kadar ithalateci ağırlıklı düzenlendiğini kaydeden Murat Bekiroğlu, "Ancak bu yıldan itibaren yerli üreticilerin payı arttı. Bu fuarda da yerli teknelerimizin dünyaya açılmasını hedefliyoruz. Yerli üreticilerin dünyaya tanıtılması için elimizden geleni yapacağız" diye konuştu.



Fuar'da Doğu Marine Services'in yenilikçi markalarına büyük ilgi

DOĞUŞ Marine Services, sponsorları arasında yer aldığı ve YATED tarafından organize edilen Bosphorus Boat Show Kara Fuarı'nın ilk gününde, distribütörlüğünü üstlendiği Scania Power Solutions, Novamarine ve Aerofoils markalarının yenilikçi ürün ve hizmetlerini ziyaretçilerle buluşturdu.

Denizcilik sektöründe satış, satış sonrası hizmetler ve yedek parça alanında faaliyet gösteren markası Doğu Marine Services, Doğu Otomotiv'in satış ve satış sonrası hizmetler tarafında 30 yılı aşan tecrübesini barındırıyor. Doğu Marine Services, otomotiv endüstrisinde uluslararası anlamda kabul görmüş birçok organizasyon, uygulama ve hizmetleriyle başarılar kazanan Doğu Otomotiv kurum kültürünü denizcilik sektörüne entegre ediyor.

Denizlerde ayrıcalıklı kurumsal hizmet anlayışı ve güçlü adımlarla ilerleyen Doğu Marine Services, tüm motor yatlar ve yelkenli tekneler için refit, periyodik bakım, mekanik/elektrik/elektronik bakım onarım, yedek parça, aksesuar satış ve ikinci el tekne alım satım işlemlerini gerçekleştiriyor.

Novamarine ve Aerofoils

Doğu Marine Services'in fuardaki en dikkat çeken markalarından biri, Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği Novamarine oldu. İtalyan RIB markasının RH 1000, BS 120 ve BS 140 modelleri, yüksek performansları ve sağlam yapılarıyla ziyaretçilerin beğenisi kazandı.



Bosphorus Boat Show Kara Fuarı sektörü buluşturdu

Istanbul'da Bosphorus Boat Show Kara Fuarı kapılarını açtı. Etkinlik, denizcilik sektörünü bir araya getirerek büyük ilgi topladı. 1200 marka ve 500'den fazla teknenin katılım sağladığı fuar, 65.000'den fazla ziyaretçiyi ağırlamayı bekliyor. Fuar, Türkiye'nin en büyük karada tekne fuarı olarak dikkat çekiyor ve 75.000 m²'lik kapalı alanda deniz severlere son yenilikleri tanıtıyor.

Fuar, yerli üreticilerin sektöre katkı sağladığı önemli bir platform haline gelirken, katılımcılar ihracat hedefleriyle de dikkat çekiyor. Westhan Yat marka sahibi Batuhan Çakmak, "Türkiye'deki pazarla yetinmeyip ihracat hedefiyle daha fazla dikkat çekmek istiyoruz. Türk turizmi de güçlü, ancak daha fazla marina üretimi yapılmalı ve turist çekici teşvikler oluşturulmalı," dedi.

Aiata Genel Müdürü Yutkun Tok, Türkiye'nin turizm potansiyeline olan güvenini vurgulayarak, yapılan yatırımların sektöre katkı sağlayacağına dikkat çekti. "Turizm, bacasız sanayi olmalı," ifadelerini kullanan Tok, fuarın Türk denizcilik sektörüne büyük katkı sağladığını belirtti.

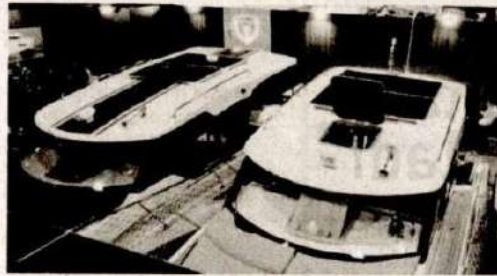
BTM Group Marine Ürünleri Departmanı Müdürü Onur Artar, fuarın sektöre olan etkisini şu şekilde dile getirdi: "Türkiye'nin en büyük marine ürünleri fuarı, çok geniş bir ürün yelpazemizle burada yer alıyoruz. İspanya, Fas ve Hırvatistan'da şirketlerimiz bulunuyor, ayrıca Hollanda'da yeni bir şube açtık." Fuarda, büyük firmalar global pazarın kapılarını aralayarak, büyümek için yeni fırsatlar yaratıyor.

Z Moto Genel Müdürü Nedim Vidinel, fuarın sektördeki en önemli buluşma noktalarından biri olduğunu belirterek, Kawasaki Türkiye distribütörlüğünü üstlendiklerini söyledi. Vidinel, özellikle satış sonrası hizmetlere yönelik eğitimler verdiklerini ve denizde kullanılan araçlar için hizmet verdiklerini belirtti.

Bosphorus Boat Show Kara Fuarı, Türk denizcilik sektörü için büyük bir fırsat yararken, sektördeki yenilikleri takip etmek isteyen katılımcılara önemli bilgiler sunuyor.

DENİZ TUTKUNLARI BOAT SHOW'DA BULUŞTU

Dünyanın ikinci büyük kara tekne fuarı Bosphorus Boat Show, İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Fuarda, yatlardan sürat teknelerine, çevre dostu elektrikli modellerden mega yatlara kadar denizcilik dünyasının trendleri görücüye çıktı



YAT ve Tekne Endüstrisi Derneği

tarafından organize edilen fuar, 22 Şubat'a kadar devam edecek. Denizcilik dünyasının en prestijli organizasyonlarından biri olarak kabul edilen Bosphorus Boat Show, bu yıl da büyük ilgi görüyor. Fuar kapsamında 200'den fazla firma, 500'den fazla marka ve 300'ün üzerinde tekne sergileniyor. Katılımcılar, motor yatlardan kataranlara, yelkenlilerden balıkçı



CÜNEYT
YAŞAR ALGAS

teknelerine, deniz motorlarından şişme botlara kadar 1500'ü aşkın ürünü inceleme fırsatı buluyor.

MARKALARDAN GÖVDE GÖSTERİSİ

Bu yıl fuarda sergilenen teknelerin yüzde 50'si yerli üreticiler tarafından üretilirken, dünyaca ünlü yat ve tekne markaları da organizasyondaki yerini aldı. Teknoloji ve tasarım harikası birçok modelin görücüye çıktığı fuarda, fiyatlar 200 bin TL'den başlayıp 310 milyon TL'ye kadar yükseliyor.

ELEKTRİKLİ YATLAR İLGİ ODAĞI OLDU

Bu yılın en dikkat çeken modelleri arasında çevre dostu elektrikli yatlar ile lüks mega yatlar yer alıyor. Yenilikçi tasarımlar ve ileri teknolojiye sahip deniz araçları, fuar ziyaretçilerinden büyük ilgi görüyor. Tekne tutkunları, son teknolojiyle donatılmış spor teknelerden, hız meraklıları için özel üretilmiş



sürat teknelerine kadar geniş bir yelpazede ürünleri keşfetme imkânı buluyor.

DENİZCİLİK SEKTÖRÜNE DAİR HER ŞEY VAR

Sadece tekne ve yatlar değil, aynı zamanda sektöre dair, Leasing ve sigorta kuruluşları yer alırken, deniz motorları, tekne aksesuarları, deniz oyuncakları, dalış ve balıkçılık ekipmanları

gibi birçok ürün de fuarda sergileniyor.

Ayrıca Bosphorus Boat Show kapsamında, serbest dalış ve paletli yüzmenin en başarılı isimleri, sporun inceliklerini ve deneyimlerini deniz tutkunları ile paylaşıyor. Sektördeki en yeni trendleri keşfetmek ve hayalindeki tekneye kavuşmak isteyenler, 22 Şubat gününe kadar İstanbul Fuar Merkezi'nde bu eşsiz deneyimi yaşayabilirler.



İNTERNET HABERLERİ

DENİZ TUTKUNLARI 'KARADA' BULUŞTU

Dünyanın karada düzenlenen ikinci, Türkiye'nin en büyük fuarı Bosphorus Boat Show, İstanbul Fuar Merkezi'nde 15 Şubat'ta kapılarını açtı. 65 binden fazla ziyaretçinin beklendiği, 22 Şubat'a kadar sürecek dev organizasyonda; 200'den fazla firma, 500'den fazla marka ve 300'den fazla tekne sergileniyor. Motoryatlardan katamaranlara, yelkenlilerden balıkçı teknelerine kadar 1500'den fazla ürün çeşidinin yer aldığı fuarda, teknelerin yüzde 50'si yerli üreticilere ait. YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, yerli üreticilerin dünya pazarına açılmasına destek olacaklarını vurgulayarak, fuar alanı için yapılan 5 yıllık anlaşmayla fiyatları sabitlediklerini, sektörü maliyet artışlarına karşı korumaya devam edeceklerini belirtti.



Karada düzenlenen dünyanın ikinci, Türkiye'nin en büyük fuarı Bosphorus Boat Show 15 Şubat'ta kapılarını açtı. Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu'nun ev sahipliğinde düzenlenen açılış törenine İstanbul Vali Yardımcısı Dr. Nail Anlar, Gemi, Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Cem Seven, İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Dilek Soydan, ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Emel Yılmaz katıldı.

İstanbul'da Boat Show rüzgârı

Bosphorus Boat Show, sadece yerli pazara değil yabancı tekne sahiplerine ve markalarına da hem İstanbul'u hem de Türk denizciliğini tanıtmak açısından oldukça önemli. Türkiye'nin markalaşması açısından bir fırsat.



İstanbul'un markalaşması için önemli

Bosphorus Boat Show, sadece yerli pazara değil yabancı tekne sahiplerine ve markalarına da hem İstanbul'u hem de Türk denizciliğini tanıtmak açısından oldukça önemli. Türkiye'nin markalaşması açısından bir fırsat. Bekiroğlu, "Her yıl gelişerek, daha fazla yerli üreticiye alan açarak Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli denizcilik fuarlarından biri haline getirmeyi hedefliyoruz" diye konuştu. 3-8 ve 10-15 metre aralığındaki teknelere ilginin artmasıyla birlikte yerli üreticilerin de üretim anlamında oraya yönelmesi fuarı da iyice canlandıracak. Ayrıca iç pazarı da canlandıracak olan fuar, denizcilik tutkunlarına da keyifli anılar bırakacak.

Rakip ülkelerle fiyat farkı kapandı

Sektördeki mevcut durumu değerlendiren Cem Hüröğlu da yükselen maliyetler ve rekabette yaşananlara dikkat çekti. Gemi, römorkör ve askeri gemi üretimi yapan firmaların, artan maliyetler ve kur dalgalanmaları nedeniyle yurtdışındaki rekabet avantajlarını kaybetme riskiyle karşı karşıya kaldığını belirten Cem Hüröğlu, "Sektörde son yıllarda enflasyon ve işçilik giderleri nedeniyle maliyetler yükseldi. Bu sebeple Avrupa ile olan fiyat farkımız da kapandı. Bu sektörün önüne bir engel olarak çıkmaya başladı. Eskiden İtalya'ya göre çok daha uygun fiyatlarla üretim yaparken, bugün aynı seviyeye geldik. Hatta bazı alanlarda İspanya ve Hollanda'dan daha yüksek fiyat teklifleri veriyoruz. Bu durum, sektördeki sözleşme sayısının azalmasına neden oldu" dedi.

Bosphorus BoatShow bugün 300'ün üzerinde tekne için kapılarını açıyor

Denizcilik dünyasının Düsseldorf Fuarı haricindeki en büyük ikinci kapalı fuarı olan Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) organizasyonu, ED Fuarcılık'ın stratejik partnerliği ile İstanbul Fuar Merkezi'nde 15-22 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek Bosphorus BoatShow kapılarını açıyor. 500'den fazla markanın katılacağı fuarda 300'ün üzerinde tekne sergilenecek.



Bekiroğlu, "Bu fuar, yerli üreticilerimizin dünya sahnesine çıkmasını sağlayacak. Yerli üreticinin fuara daha fazla dahil olmasını ve ihracata yönelmesini hedefliyoruz. Sektörümüz istihdam yaratmada büyük bir potansiyele sahip. Türkiye, tekne üretiminde dünya çapında önemli bir noktaya ulaştı. Pandemi sonrası 3-8 metre ve 10-15 metre arası teknelerde yerli üreticiler arttı. Amacımız, bu üreticileri desteklemek ve global pazarda daha güçlü hale getirmek" dedi. Türkiye'nin denizcilikte uluslararası alanda daha büyük bir oyuncu olması için ihracata odaklanacaklarını vurgulayan Bekiroğlu, "Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli fuarlarından biri haline getirmek istiyoruz" dedi.

İSTANBUL'UN MARKALAŞMASI İÇİN ÖNEMLİ

Dünya'dan Volkan Demirkuşak'ın haberine göre, Bosphorus Boat Show, sadece yerli pazara değil yabancı tekne sahiplerine ve markalarına da hem İstanbul'u hem de Türk denizciliğini tanıtmak açısından oldukça önemli. Türkiye'nin markalaşması açısından bir fırsat. Bekiroğlu, "Her yıl gelişerek, daha fazla yerli üreticiye alan açarak Bosphorus Boat Show'u dünyanın en prestijli denizcilik fuarlarından biri haline getirmeyi hedefliyoruz" diye konuştu. 3-8 ve 10-15 metre aralığındaki teknelere ilginin artmasıyla birlikte yerli üreticilerin de üretim anlamında oraya yönelmesi fuarı da iyice canlandıracak. Ayrıca iç pazarı da canlandıracak olan fuar, denizcilik tutkunlarına da keyifli anılar bırakacak.

<https://www.fuardergisi.com.tr/yated-baskani-bekiroglu-bosphorus-boatshow-icin-istanbul-fuar-merkezi-ile-5-yillik-anlasma-imzaladik>



YATED Başkanı Bekiroğlu, "Bosphorus Boatshow için İstanbul Fuar Merkezi ile 5 yıllık anlaşma imzaladık"

57 SİDE YILMAZ EDITÖR 15.02.2025 - 20:09 YAYINLANMA 7606İN GÖSTERİM 2 DK OKUNMA DÜRESİ



Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) tarafından ED Fuarçılık iş birliğiyle organize edilen Bosphorus Boat Show Kara Fuarı, İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerine kapılarını açtı. Türkiye'nin en büyük karada düzenlenen tekne fuarı olarak öne çıkan etkinlik, 1200'ün üzerinde marka ve 500'den fazla tekneye ev sahipliği yapıyor. Fuarın açılışını gerçekleştiren YATED Başkanı Murat Bekiroğlu, etkinliğin sektöre olan katkısını vurguladı.

Bekiroğlu, "Bosphorus Boat Show'un ikinci edisyonunu YATED olarak İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenliyoruz. Fuarımız bugün, 15 Şubat'ta kapılarını açtı ve 22 Şubat'a kadar ziyaretçilerini ağırlamaya devam edecek. Toplam 31.000 m² net alanda, üreticiler, imalatçılar, ithalatçılar ve sektörün tüm paydaşları bir araya geliyor. Teknelerden deniz aksesuarlarına kadar denizcilikle ilgili her şeyin yer aldığı bu fuara, tüm denizseverleri davet ediyoruz."

Fuar, 75.000 m² kapalı alanda, 31.000 m² net sergi alanı ile ziyaretçilerine denizcilik sektöründeki en yeni teknolojileri ve ürünleri keşfetme fırsatı sunuyor. Bekiroğlu, bu yıl fuar alanında yapılan optimizasyonlara da değinerek, "Bu yıl, artan maliyetler nedeniyle fuar alanında optimizasyon yaptık. Geçen seneye göre daha küçük bir alanda düzenlenmesine rağmen, daha fazla tekne sergiliyoruz. Bunun temel sebeplerinden biri, Expo Shipping Fuarı ile yapılan düzenlemeler sayesinde sektörün tamamını kapsayan bir organizasyon oluşturabilmemiz." dedi.

Bekiroğlu, fuarın gelecekteki planlarına dair önemli bir gelişmeyi de paylaştı: "Önümüzdeki yıllar için İstanbul Fuar Merkezi ile 5 yıllık bir anlaşma imzaladık. Bu anlaşma sayesinde, 2026'dan itibaren çok daha avantajlı ve sabit fiyatlarla fuar katılımcılarımıza yer sunacağız ve sektörü daha da büyüteceğiz."

<https://www.kobipostasi.net/2025/02/15/200-bin-tlden-310-milyon-tlye-her-butceye-uygun-tekneler-bu-fuarda/>

KOBİ Girişimcinin
haber kaynağı
POSTASI

Ekonomi ve işletmecilikle ilgili ayrıntılı
haber, yorum ve analizler



[Güncel](#) [Haberler](#) [Sektörel](#) [Teknoloji](#) [Turizm](#) [Yaşam](#) [Kitaplık](#) [Abone olun](#)

HABERLER

200 bin TL'den 310 milyon TL'ye her bütçeye uygun tekneler bu fuarda

15 ŞUBAT 2025 KOBİ POSTASI

Denizcilik sektörünün kalbi Bosphorus Boat Show'da atıyor

Deniz tutkunları 'karada' buluştu

Dünyanın karada düzenlenen ikinci, Türkiye'nin en büyük fuarı Bosphorus Boat Show, İstanbul Fuar Merkezi'nde 15 Şubat'ta kapılarını açtı. 65 binden fazla ziyaretçinin beklendiği, 22 Şubat'a kadar sürecek dev organizasyonda; 200'den fazla firma, 500'den fazla marka ve 300'den fazla tekne sergileniyor. Motoryatlardan katamaranlara, yelkenlilerden balıkçı teknelerine kadar 1500'den fazla ürün çeşidinin yer aldığı fuarda, teknelerin yüzde 50'si yerli üreticilere ait. YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, yerli üreticilerin dünya pazarına açılmasına destek olacaklarını vurgulayarak, fuar alanı için yapılan 5 yıllık anlaşmayla fiyatları sabitlediklerini, sektörü maliyet artışlarına karşı korumaya devam edeceklerini belirtti.

Karada düzenlenen dünyanın ikinci, Türkiye'nin en büyük fuarı Bosphorus Boat Show 15 Şubat'ta kapılarını açtı. Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu'nun ev sahipliğinde düzenlenen açılış törenine İstanbul Vali Yardımcısı Dr. Nail Anlar, Gemi, Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Cem Seven, İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Dilek Soydan, ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Emel Yılmaz katıldı.

YERLİ ÜRETİCİLER AĞIRLIĞI ARTTI

65 binden fazla ziyaretçi katılımının beklendiği İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuar 22 Şubat'a kadar ziyaret edilebilecek. Uluslararası arenada bir marka haline gelme hedefiyle düzenlenen fuar, YATED Fuarçılık A.Ş. organizasyonu, ED Fuarçılık'ın stratejik partnerliği ile hayata geçirildi. Denizcilik sektörünün 2025 yılındaki en büyük buluşması olan Bosphorus Boat Show Kara Fuarı'nda; 200'den fazla firma, 500'den fazla marka ve 300'den fazla tekne yer alırken, motoryatlardan katamaranlara, yelkenlilerden balıkçı teknelerine, deniz motorlarından şişme botlara ve aynı zamanda tüm tekne ekipmanlarına kadar 1500'den fazla ürün çeşidi bu fuarda görücüye çıktı. Sergilenen teknelerin yüzde 50'si yerli üreticiler tarafından üretilirken, dünyaca ünlü yat ve tekne markaları da fuardaki yerini aldı. Her bütçeye uygun tekne ve yatların sergilendiği fuarda fiyatlar 200 bin TL'den başlarken, 310 milyon TL'ye kadar çıkıyor.

<https://www.denizhaber.com/bosphorus-boat-show-2025-kapilarini-ziyaretcilere-acti/123892>

Bosphorus Boat Show 2025 Kapılarını Ziyaretçilere Açtı!

Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) tarafından organize edilen Bosphorus Boat Show açıldı.



Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) tarafından organize edilen **Bosphorus Boat Show** kapılarını açtı.

Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) tarafından organize edilen Bosphorus Boat Show Kara Fuarı, 15 Şubat 2025 tarihinde İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Fuar, 22 Şubat 2025 tarihine kadar devam edecek. Etkinlikte 500'den fazla marka ve 300'den fazla tekne, 31.000 m²'lik net alanda sergileniyor. Deniz tutkunları, motoryatlardan yelkenlilere, katamaranlardan spor teknelerine kadar geniş bir yelpazede tekne ve ekipmanları inceleme fırsatı buluyor. Ayrıca, fuar süresince çeşitli etkinlikler ve paneller düzenlenerek denizcilik kültürünün gelişimine katkı sağlanması hedefleniyor.